

הצעה למתן חסות

SAPGeekWeek 2024

סמינרים מקצועיים | 12/3/2024 | מלון דניאל, הרצליה

סמינרי Hands On | 13-14/3/2024 | ג'ון ברייס הדרכה, ת"א

הכנס השנתי לקהילת מקצועני SAP בישראל!

בימים אלו אנו עומדים מול אתגרים לא פשוטים, הדורשים מאיתנו יכולת התמודדות עם מציאות קשה ומורכבת. על מנת לבנות את החוסן של קהילת ה-SAP וכדי לחזק ולפתח את התעשייה בישראל, אנו מקיימים גם השנה את כנס SAPGeekWeek, הכולל סמינרים מקצועיים בהובלת מיטב המרצים והמומחים, כדי שתוכלו ללמוד ולהתפתח אישית ומקצועית, גם בימים של שגרת חירום וחוסר וודאות.

SAPGeekWeek מתקיים בפעם הרביעית, מיועד לכלל מקצועני קהילת ה-SAP בישראל ונותן מענה במערכות SAP שונות ולפתרונות SAP שונים. תכני הכנס רלוונטיים לקהל מגוון של מקצועני SAP: מנהלים מדרגים שונים, מיישמים, משתמשים, מפתחים key users ועוד.

קהילת ה-SAP מתמודדת עם שינוי מתמיד בטכנולוגיה לצד ההזדמנות להתפתחות וחדוש פתרונות ה-SAP הקיימים בארגון – עולה הצורך לדעת, לייעל ולשפר את הביצועים עם הפתרונות הקיימים בארגונים כיום. הכנס מותאם לדרישות ולצרכים בתעשייה היום במטרה למקסם את הביצועים והתוצאות העיסקיות בטווח המידי.

SAPGeekWeek הינו האירוע הלימודי המרכזי של קהילת ה-SAP בישראל בו יש למשתתפים ולכם הזדמנות ייחודית להיפגש פנים אל פנים, לתקשר עם מומחים מובילים ומנוסים, ללמוד ולהיחשף לטכנולוגיות העדכניות ביותר, להעלות סוגיות הקשורות בידע החסר לשם שיפור ביצועי הארגון - גם בטכנולוגיות הקיימות.

מסלולי הלימוד בכנס

מיטב המומחים מתכנסים לכ- 30 סמינרים מקצועיים (בני יום שלם), המאוגדים תחת 6 מסלולים וישתפו אתכם בידע המקצועי, יכוונו ויעזרו לכם לעלות מדרגה בביצועים בתוכנת ה-SAP תוך מתן פתרונות ומענה מקצועי לסוגיות איתם מתמודדים הארגונים על בסיס יומי.

בכנס תמצאו מסלול ייחודי של Hands On Seminars, סדנאות תרגול מעשי המאפשרות לחוש וליישם את הטכנולוגיה.

אנו משקיעים רבות בקידום הכנס, החל מפרסום באתרי אינטרנט הרלוונטיים לקהלי היעד, קמפיינים ממומנים, קידום ברשתות החברתיות, קידומי תוכן, יחסי ציבור, דיוורים לקהלי יעד רלוונטיים ועוד.

אתם מוזמנים להגדיל את החשיפה שלכם בקרב קהל מקצועני ה-SAP ולהיפגש איתם פנים מול פנים בכנס.

| RISE with SAP (SAP S/4HANA Cloud Private Edition) | Business Technology Platform (BTP) Management & Soft Skills | Development tools | SAP LoB's solutions | Hands on seminars

מסלולי החסות המוצעים

חבילת חסות פלטינום	חבילת חסות פרימיום	חבילת חסות בסיסית	מרכיבי החסות
✓	✓	✓	חשיפה ומדיה - שילוב לוגו נותן החסות בפרסומי הכנס בערוצי המדיה השונים
✓	✓	✓	חשיפה באתר הכנס - שילוב לוגו נותן החסות + לינק לאתר / דף נחיתה של נותן החסות
✓	✓	✓	חשיפה במתחם דיגיטלי של נותני החסות - 1. שילוב לוגו נותן החסות במתחם החסויות בפלטפורמה הדיגיטלית של הכנס. 2. שילוב לוגו נותן החסות בסרטון פתיחה המוצג למשתתפים בבוקר הסמינר. 3. שילוב לוגו נותן החסות בשקף המוצג למשתתפים במהלך ההפסקות. 4. אפשרות לשלב מידע כתוב אודות נותן החסות, סרטון תדמית שיווקי וחומרים נוספים. באחריות נותן החסות. הפרסום בכפוף לאישור מראש של מארגני הכנס.
✓	✓	✓	חשיפה באירוע - 1. הצבת רולאפ פרסומי של נותן החסות במתחם הכנס (הפקת הרולאפ באחריות נותן החסות) 2. אפשרות להציב ביתן בשטח האירוע
5 הזמנות	5 הזמנות	2 הזמנות	הזמנות לכנס - המזכות את המשתתפים בסמינר יומי מקצועי, מתוך מגוון הסמינרים המוצעים, ללא תשלום
✓	✓	—	פרסום הטבה למשתתפי הכנס - במסגרת מייל תודה שיישלח למשתתפי הכנס לאחר האירוע.
✓	✓	—	דיוור בלעדי דרך מערכת ההפצה של ג'ון ברייס למשתתפי הכנס, שיוביל לעמוד נחיתה של נותן החסות - תקף למשך חצי שנה ממועד הכנס.
✓	—	—	שילוב הרצאה מקצועית במסגרת אחד הסמינרים בכנס בהתאם לתחום הסמינר, או העברת הרצאה לכלל המשתתפים בסוף אחד מימי הכנס. בכפוף לאישור המנהל המקצועי ומארגני הכנס.
+ 20,000 ₪ מע"מ	+ 15,000 ₪ מע"מ	+ 10,000 ₪ מע"מ	עלות חבילה

אפשרויות נוספות לחסות

מיתוג שרוכי תג שם - חסות בלעדית

- העלות כוללת את הדפסת השרוכים, כולל לוגו הכנס ולוגו נותן החסות.
- שילוב לוגו נותן החסות באתר הכנס הכולל לינק לאתר נותן החסות.

עלות: 15,000 ₪ + מע"מ

חלוקת GIVE AWAY למשתתפי הכנס - חסות בלעדית

- ה-GIVE AWAY שיחולק נתון לבחירתו של נותן החסות בתיאום ובאישור מארגני הכנס.
- העלות לא כוללת את מחיר ה-GIVE AWAY.
- שילוב לוגו נותן החסות באתר הכנס הכולל לינק לאתר נותן החסות.

עלות: 15,000 ₪ + מע"מ

אפשרויות נוספות לחסות

מיתוג מתחם ארוחת הצהריים - חסות בלעדית

- מיתוג בלעדי של חדר האוכל לארוחת הצהריים. ניתן לשלב בלונים, פלייסמנטים, רולאפים ועוד.
- ניתן להוסיף מצגת/תמונות מתחלפות ע"י השכרת מסך בתוספת תשלום. הפקת תוצרי המיתוג באחריות נותן החסות וכפוף לאישור מארגני הכנס. החומרים יסופקו ויסודרו על ידו במתחם ארוחת הצהריים במועד שיתואם עם מארגני הכנס והמקום.
- שילוב לוגו נותן החסות בפרסומי הכנס בערוצי המדיה השונים
- שילוב לוגו נותן החסות באתר הכנס הכולל לינק לאתר נותן החסות
- פרסום הטבה למשתתפי הכנס - במסגרת מייל תודה שיישלח למשתתפי הכנס לאחר האירוע

עלות: 15,000 ₪ + מע"מ

מיתוג עמדות טעינה לטלפונים סלולאריים - חסות בלעדית

- מיתוג בלעדי של עמדות טעינה (לפחות 2) שיפוזרו במתחם האירוע - באחריות נותן החסות להזמין באופן עצמאי ולשלם ישירות לספק חיצוני עבור 2 עמדות טעימה לפחות ולספקן למתחם האירוע.
- שילוב לוגו נותן החסות בפרסומי הכנס בערוצי המדיה השונים
- שילוב לוגו נותן החסות באתר הכנס הכולל לינק לאתר נותן החסות
- פרסום הטבה למשתתפי הכנס - במסגרת מייל תודה שיישלח למשתתפי הכנס לאחר האירוע

עלות: 8,000 ₪ + מע"מ

חשוב לדעת: הצעת החסות אינה כוללת בלעדיות, אלא בסעיפים בהם צוין אחרת.

נשמח לעמוד לרשותכם בכל רעיון
לקידום המטרות השיווקיות של חברתכם

לפרטים נוספים צרו קשר עם גילי
giliuc@johnbryce.co.il